Patrizia Mordini, responsable de l'égalité, membre du comité directeur de syndicom
Lucie Waser, responsable de l'égalité, secrétaire syndicale du SEV

Lancement de la bière de l'égalité

« Égalité salariale : mettons la pression ! »

Le slogan de ce jour « Égalité salariale : mettons la pression ! Point final » fait le lien entre la demande et l'idée de parler partout, et pas seulement au Parlement fédéral, du thème de la discrimination salariale des femmes.

Par ce biais, nous faisons passer ce thème dans les bistrots, là où les thèmes sociétaux sont depuis toujours abordés à la « table des habitués(e) ».

L'égalité salariale nous concerne tous et toutes ! Les femmes, et donc leurs familles aussi, ont besoin de l'argent dont elles sont privées, d'abord dans le porte-monnaie, ensuite dans la prévoyance vieillesse (AVS et 2e pilier). Pour l'économie et la société, cela représente des pertes fiscales et cela se voit dans la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

C'est choisir une toute nouvelle approche que de faire campagne avec de la bière au lieu de gâteaux couleur lilas. Par là, nous voulons atteindre très concrètement, au-delà des milieux habituels, de nouveaux groupes cibles et les sensibiliser au thème de la discrimination des femmes.

Alors, que le lancement de la Coupe du monde de football ait lieu le 14 juin est parfait. Nous serons présents sur les places publiques dans les villes de toute la Suisse.

La bière est un l'un des nombreux éléments de la campagne. La campagne de 2018 a commencé le 8 mars (Journée internationale des femmes). Il y eut ensuite le slogan du 1er Mai « Égalité salariale. Point final ». Et cela continue demain, le 14 juin (Grève des femmes en Suisse), avec des manifestations décentralisées dans tout le pays. Pour cette année, nous terminerons avec la grande manifestation **#ENOUGH18 – Manifestation nationale pour l'égalité salariale et contre les discriminations »** à Berne, le 22 septembre. Cela suffit ! Parce que nous en avons assez d'attendre depuis si longtemps l'égalité salariale et l'égalité des sexes. C'en est assez ! Et parce que nous voulons la part de gâteau qui nous est due, pas rien qu'une part plus petite. Nous en avons assez maintenant ! Des informations à ce sujet suivront ultérieurement.

Comment se passe l'action avec la bière ?

La pale ale houblonnée à froid de la brasserie « La Nébuleuse » (Renens, VD) que nous avons créée sera vendue avec les sous-bocks qui vont avec. Ces derniers sont en effet aussi des cartes postales qui doivent être adressées aux parlementaires hommes (!) avec une demande univoque : nous voulons l'égalité salariale maintenant. Point final ! Sur cette question, le Parlement ne réagit que s'il est sous la pression de la population. On l'a aussi vu lors du débat sur la révision de la loi sur l'égalité. C'est pourquoi nous voulons inviter maintenant tout le monde en Suisse à exprimer son indignation avec ce sous-bock/carte postale.

Où trouver cette bière ?

Des bistrots à Lausanne, Genève, Aarau, Berne, Lucerne et Zurich participent à cette action. À Berne par exemple, il s'agit de l'Hôtel Bern et l'Adrianos. On trouvera en plus cette bière aussi lors d'actions comme, par exemple demain 14 juin et bien sûr lors de la grande manifestation nationale du 22 septembre 2018 à Berne **#ENOUGH18**, un jour pour l'égalité salariale et contre les discriminations.

Un coup d'œil sur le site en vaut la peine

Vous trouverez d'autres informations sur la bière et la campagne sous www.mettons-la-pression.ch, et bien plus d'infos encore sur la manif #ENOUGH18 ainsi qu'un concours avec beaucoup de super-prix.