



Gewerkschaft des Verkehrspersonals
Syndicat du personnel des transports
Sindacato del personale dei trasporti

SEV Secrétariat central
Steinerstrasse 35
Case postale 1008
3000 Berne 6

Téléphone +41 31 357 57 57
info@sev-online.ch
www.sev-online.ch

Giorgio Tuti
Direct +41 31 357 57 07
Mobile +41 79 221 45 64
giorgio.tuti@sev-online.ch

Conférence de presse USS 5.6.2020 - le Service public

Les transports publics et la logistique

Indispensable, qui crée la confiance et qui fait partie de l'ADN suisse

Giorgio Tuti - Président SEV, Vice-président USS

L'ordre de réduire fortement l'offre des transports publics a provoqué en un temps record la plus grande adaptation des horaires de l'histoire. Les collaboratrices et collaborateurs ont réussi à accomplir cette tâche herculéenne en quelques jours et sans causer de problèmes notables. Et c'est sans heurt non plus que le système est remonté en puissance ces derniers jours. La Poste aussi, de loin la plus grande entreprise logistique de Suisse, a été placée devant des défis énormes. C'est ainsi qu'elle a battu de plus de 2 millions de paquets son propre record de la période de Noël et de ce qu'on nomme le Black Friday. Sans son infrastructure conçue pour affronter les pointes, la demande n'aurait pas pu être maîtrisée.

Tout ceci a été possible grâce au fait que les entreprises de service public qui ont le mandat d'assurer la desserte de base disposent en général de personnel en suffisance et bien formé, ce qui n'est pas toujours le cas des entreprises qui obéissent à une pure logique de marché.

Une logistique qui fonctionne crée la confiance

Les achats compulsifs des premiers jours du confinement ont montré combien il est important que la population ait pleine confiance dans le transport des marchandises sur la route comme sur le rail. Ce n'est que lorsque les gens voient que les marchandises du quotidien sont disponibles en suffisance et que les transports vers les commerces ou à domicile fonctionnent que les achats compulsifs peuvent être évités. La fonction centrale de la logistique, dans une telle crise, légitime le fort engagement de l'Etat par ses entreprises propres car le ravitaillement disponible en permanence fait chuter la confiance de la population dans le régime du droit d'urgence.

Primauté de système, réglementation et partenariats sociaux qui fonctionnent sont tout bénéfice

Si l'adaptation des horaires la plus importante de l'histoire, à laquelle ont participé environ 130 entreprises de transport, n'a pas provoqué un chaos, on le doit aussi au principe de la

primauté de système dans les transports publics. Les responsables de système CFF (pour le rail) et CarPostal (pour la route) se sont chargés de la mise en application des recommandations de l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) dans les domaines de l'offre, de la protection des client-e-s et des collaborateurs ainsi que de l'information des clients et de leur dédommagement. Chaque entreprise de transport était responsable de l'application obligatoire des directives. Elles devaient aussi coordonner au fur et à mesure leurs horaires à leur niveau et ainsi veiller à garantir les correspondances en trafic grandes lignes et régional.

Dans la logistique, la réglementation existante a fait ses preuves en temps de crise et sa poursuite est plus que justifiée. Une Poste forte, qui offre en tant qu'entreprise de service public toute sa palette de prestations, s'est avérée très utile. L'entreprise dispose d'une infrastructure robuste et peut s'adapter rapidement aux conditions qui évoluent.

La situation exceptionnelle, qui demandait des décisions aussi rapides que possible et des adaptations permanentes, posait à tous de grandes exigences. Pour les collaboratrices et collaborateurs qui se trouvaient au front, en contact direct avec les clients, la situation était pesante. Après les difficultés du début, les contacts ont bien fonctionné avec les employeurs, grâce aux partenariats sociaux vécus en bonne intelligence, et les demandes ont été traitées directement et sans complications, ce qui profite aux deux en mode de crise.

Les pertes de recettes sont immenses

Pendant l'horaire réduit, le nombre de voyageurs a fondu d'environ 80 à 90% par rapport à la normale. Après la reprise aussi, les chiffres restent à un niveau inférieur à la moyenne. Les pertes financières que les entreprises de transport public enregistrent représentent par mois, en trafic voyageurs, un montant en millions à 3 chiffres. La Confédération, en collaboration avec les cantons et les entreprises, doit élaborer un projet pour couvrir ces pertes dues à la pandémie de la Covid-19.

Malgré une exploitation fiable : la perte de confiance dans les transports publics est massive

La pandémie de Coronavirus a conduit à un grand recul dans l'utilisation des transports publics. Cela peut se comprendre si on pense à la communication de ces derniers mois. Il est toutefois absolument nécessaire que les voyageurs se remettent à utiliser les transports publics. Une stratégie de communication de la Confédération et des entreprises est indispensable.

Le service public a résisté aux crises et il doit en être de même à l'avenir

Durant la crise, le service public – constitué par les entreprises des domaines du transport public et de la logistique – a prouvé la valeur des services de base. Ils relient les villes, les agglomérations et les campagnes par-delà les frontières linguistiques et garantissent le transport des personnes et des biens. C'est essentiel car les réductions de l'offre peuvent avoir des conséquences très graves dans divers domaines de la vie et de l'économie. Les collaboratrices et collaborateurs, faisant preuve d'un grand engagement, que ce soit au front ou dans les bureaux et en télétravail, ont contribué à la cohésion du pays en dépit d'une pression considérable. Un service public qui fonctionne bien fait partie de l'ADN de la Suisse, il nous donne de la sécurité et crée de la confiance.

- Le service public signifie avoir un filet de services de base à mailles serrées.
- Le service public signifie la collaboration au-delà des frontières des entreprises.
- Le service public signifie avoir en tout temps suffisamment de personnel.
- Le service public est en tout temps à disposition de toutes et tous.

Pour que cela reste comme cela à l'avenir, le service public a besoin de suffisamment de personnel bien formé, correctement payé et de la compensation de ses pertes de recettes.