

**Proposition 2 : SSP-VPOD****Une véritable égalité salariale passe par une revalorisation des branches et des professions à prédominance féminine**

L'USS lance, en collaboration avec ses fédérations membres, une campagne nationale pour revaloriser les branches et les professions à prédominance féminine - en particulier dans les domaines de la santé et du social, de l'accueil de l'enfance, du nettoyage ou encore de la vente. Parallèlement, l'USS s'assure que ses fédérations exigent des augmentations de salaires spécifiques pour les travailleuses lors des négociations salariales et dans les CCT. L'USS veille aussi à ce que les effectifs de personnel soit suffisante afin d'éviter toute surcharge de travail.

**Exposé des motifs**

En Suisse, les femmes gagnent en moyenne 16,2 % de moins que les hommes - bien que le principe constitutionnel « salaire égal pour un travail de valeur égale » soit en vigueur depuis 1981. Cette situation est particulièrement marquée dans les professions à forte proportion de femmes, qui sont systématiquement sous-évaluées et sous-payées. Cela concerne en particulier le personnel soignant, le secteur social, l'accueil de l'enfance. Il s'agit de métiers qui remplissent des fonctions sociales centrales, mais qui ne sont pas reconnues à leur juste valeur, ni financièrement ni socialement. Cette dévalorisation structurelle du travail féminin est l'expression de structures patriarcales et capitalistes - et n'est pas un problème individuel, mais social. Sans une revalorisation ciblée des professions majoritairement féminines, l'égalité salariale ne pourra pas être réalisée.

<b>Avis de la Commission féministe de l'USS : accepter</b>
--

**Exposé des motifs de la Commission féministe de l'USS**

La revalorisation des branches et des professions à prédominance féminine, ainsi que la lutte pour le maintien des salaires minimaux, sont des priorités centrales pour la commission féministe. Les revendications et stratégies pertinentes varient selon les branches et une collaboration étroite avec les fédérations pour chaque branche concernée est une condition essentielle pour mettre en place une campagne. En outre, il s'agit d'évaluer comment s'appuyer sur les débats politiques en cours.